

<b>Nome docente</b>	Vito Roberto Santamato
<b>Corso di laurea</b>	LM in progettazione e management dei servizi turistici e culturali
<b>Anno accademico</b>	2015/2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	I semestre
<b>CFU</b>	8
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS – P/08

### **Programma di**

## **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI TURISTICI - WEB MARKETING**

**(prof Vito Roberto Santamato)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali

### **Obiettivi del corso**

Il corso si propone di fornire gli elementi e le nozioni utili per comprendere come gestire una impresa operante nel settore turistico con approfondimenti in termini di sostenibilità e web marketing.

### **Programma**

L'evoluzione dei servizi-II marketing dei servizi – La trasformazione dell'offerta-cenni sul ruolo del cliente – il turismo sostenibile, miti e realtà – turismo e territorio: un rapporto complesso – risorse culturali e sviluppo del turismo – internet e user generated content – il caso: Azonzo travel – il caso: Accra Beach Hotel – il caso: la crisi del villaggio turistico – il caso: Hilton.

### **Bibliografia**

V.R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, FrancoAngeli, Milano, 2010 (Cap 1-2-3-5)

V.R. Santamato – S. Messina, Esperienze e casi di turismo sostenibile, FrancoAngeli, Milano, 2012 (Cap 2-5-6-8)

C. Lovelock – J. Wirtz – L. Iacovone, Marketing dei servizi, Pearson, Milano, 2008 (Casi 6,19,20,22)

### **Modalità di accertamento conoscenze**

Colloquio orale: Si

### **Organizzazione della didattica**

Esercitazioni: Si

Visite di studio: Si

Prof. Vito Roberto Santamato

